

20
26



TECH_
SENATI

Escuela de Postgrado
Tecnológico



DIPLOMADO
TECNOLÓGICO_

GESTIÓN DE TALLERES AUTOMOTRICES

INICIO_
15 de Octubre

MODALIDAD_
Online





EL DIPLOMADO TECNOLÓGICO EN GESTIÓN DE TALLERES AUTOMOTRICES FORMA ESPECIALISTAS CAPACES DE DIRIGIR Y OPTIMIZAR TALLERES Y CONCESIONARIOS, INTEGRANDO GESTIÓN OPERATIVA, ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA Y ENFOQUE EN EL CLIENTE.

El programa impulsa la productividad, fortalece la rentabilidad y asegura altos estándares de calidad y satisfacción para los propietarios de vehículos de las marcas representadas.

DIRIGIDO A_

Líderes y futuros referentes del sector automotriz: Profesionales técnicos y emprendedores que buscan llevar sus talleres al siguiente nivel, convertir la eficiencia en rentabilidad y fidelizar clientes con un servicio excepcional.

Ideal para jefes de taller y administradores que desean innovar, optimizar operaciones y posicionarse como referentes de calidad y gestión en la industria.

OBJETIVOS_

- **Desarrollar competencias para la gestión integral** de talleres y concesionarios automotrices.
- **Fortalecer tu dominio de los procesos** operativos, administrativos y comerciales del sector.
- **Aplicar herramientas de análisis y gestión** para optimizar la rentabilidad del negocio.
- **Optimizar la gestión del mantenimiento** y el uso eficiente de recursos.
- **Implementar estrategias de marketing** orientadas a la captación y fidelización de clientes.
- **Promover la mejora continua y la calidad** en el servicio automotriz.
- **Incrementar la productividad y la competitividad** en el mercado automotriz.

BENEFICIOS_

- **Desarrollarás una visión integral del negocio**, fortaleciendo sus competencias para optimizar procesos, controlar costos, mejorar la productividad y elevar la rentabilidad del taller.
- **Aprenderás a organizar recursos, reducir tiempos improductivos, gestionar eficientemente repuestos y mantenimiento**, y tomar decisiones basadas en indicadores, garantizando un servicio confiable, competitivo y orientado al cliente.
- **Fortalecerás el liderazgo, la gestión del talento humano y la capacidad de posicionamiento del taller en el mercado**, integrando estrategias de marketing, fidelización y calidad del servicio.
- **Adquirirás competencias para implementar protocolos de atención, cumplir normativas, mejorar la seguridad y consolidar una cultura de mejora continua**, incrementando su empleabilidad y proyección profesional.

¿POR QUÉ ESTUDIAR EN TECH SENATI?_



Diploma a nombre de la **Escuela de Postgrado Tecnológico TECH SENATI**.



Calidad de enseñanza respaldada por SENATI con más de 60 años en el mercado educativo ofreciendo programas de formación y capacitación.



Las **sesiones online en directo** tendrán lugar los días señalados según el horario establecido.



Las sesiones serán impartidas por **docentes expertos en la industria** que atenderán todas las consultas de los participantes conforme se vayan planteando.



Todas las clases serán grabadas y podrás verlas las veces que deseen.

A photograph of two men walking in a car dealership. The man on the left is wearing a light blue button-down shirt and grey trousers, holding a tablet. The man on the right is wearing a dark blue button-down shirt, dark trousers, and safety glasses. In the background, a red car is visible on a lift.

INFORMACIÓN_

► INICIO_

Jueves 15 de octubre 2026.

► HORARIOS_

- Jueves

De 07:30 p.m. a 10:30 p.m.

- Sábados

De 03:00 p.m. a 06:00 p.m.

► DURACIÓN_

144 horas

► INVERSIÓN_

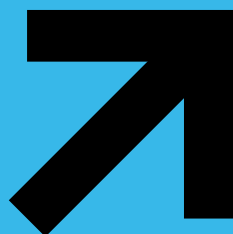
S/ 5,220

► MODALIDAD_

Online

► REQUISITOS ACADÉMICOS_

- Mínimo 1 año de experiencia en el puesto de trabajo relacionado al diplomado.



MALLA CURRICULAR_

MÓDULO 01

OPERACIÓN Y SERVICIO DE TALLERES AUTOMOTRICES

- Capacitar al participante para dominar el análisis económico y la evaluación de rentabilidad, integrando principios de mejora continua en la gestión de talleres automotrices. El enfoque práctico del curso le permitirá optimizar recursos, maximizar resultados y asegurar un servicio de excelencia orientado al cliente.

MÓDULO 02

GESTIÓN ADMINISTRATIVA DE TALLERES AUTOMOTRICES

- Desarrollar en el participante la capacidad de alinear la estrategia organizacional y la gestión de recursos —incluido el capital humano— con un enfoque centrado en el cliente. El curso permitirá dominar la dinámica de los procesos administrativos propios de un taller automotriz, optimizando la operación, fortaleciendo la rentabilidad y garantizando un servicio de alta calidad.

MÓDULO 03

INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO DE TALLERES AUTOMOTRICES

- Formar al participante en el diseño y gestión de una infraestructura eficiente, asegurando la distribución óptima de instalaciones, equipos y herramientas para cada proceso. Además, desarrollará competencias para implementar planes de mantenimiento que garanticen la operatividad, seguridad y productividad del taller.

MÓDULO 04

MARKETING ESTRATÉGICO PARA TALLERES AUTOMOTRICES

- Potenciar las competencias del participante para diseñar e implementar estrategias de marketing efectivas, identificando los procesos clave que impulsan la satisfacción y fidelización del cliente. El curso le permitirá posicionar el taller en el mercado, diferenciar su propuesta de valor y generar relaciones comerciales sostenibles.

MÓDULO 05

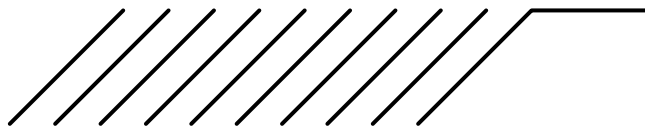
GESTIÓN DE REPUESTOS Y TIPOS DE MANTENIMIENTO EN UN TALLER AUTOMOTRIZ

- Desarrollar competencias para gestionar estratégicamente el inventario de repuestos y planificar los diferentes tipos de mantenimiento vehicular, optimizando costos y asegurando la continuidad operativa. El participante también se familiarizará con la dinámica de las nuevas tecnologías automotrices, potenciando la eficiencia y competitividad del taller.

MÓDULO 06

GESTIÓN DE LA CALIDAD EN TALLERES AUTOMOTRICES

- Formar al participante en la aplicación de protocolos de atención al cliente que fortalezcan la experiencia y el valor del servicio posventa, integrando la gestión efectiva de incidentes. Asimismo, garantizará el cumplimiento de las normativas de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST) y el manejo seguro de materiales peligrosos, asegurando la operatividad del taller conforme a la licencia de funcionamiento.



LUIS ANTONIO PALACIOS

Gerente de Servicios VC - DIVEMOTOR

Experiencia de más de 15 años en operaciones y servicios. Se desempeñó como Subgerente de Servicios, Jefe de Operaciones, Jefe de Soporte Técnico, Jefe de Servicios. Con amplia experiencia en servicio, repuestos y desarrollo de talleres automotrices y amplio conocimiento de motores Cummins, International, Kenworth, Freightliner, Komatsu. Ingeniero Mecánico y cuenta con un MBA.



RENATTO MOSCOSO

Se desempeñó como Gerente de Operaciones - JRC Transportes y Servicios

Experiencia de más de 20 años en Servicio de Post Venta Automotriz y Administración de Flotas. Se desempeñó como Jefe de Operaciones, Sub Gerente de Operaciones, Jefe Técnico de Operaciones, Jefe de Planeamiento de Post Venta, Jefe de Contratos de Mantenimiento, Supervisor de Flota. Ingeniero en Administración de Empresas – Universidad de Tarapacá, Master of Business Administration – Neumann Business School.



WILFREDO MONTERO MEZA

Gerente de Mantenimiento – Indoamérica Servicios Logísticos

Experiencia de más de 18 años en Mantenimiento, Operaciones, Ingeniería y Equipos. Así como Gerente de Mantenimiento, Head of Maintenance, jefe de Mantenimiento y Operaciones, Jefe de Ingeniería, Jefe de Equipos. Ingeniero Mecánico Eléctrico, cuenta con una Maestría en Gestión Empresarial y una Maestría en Ingeniería y Gerencia de Mantenimiento.



PAUL ALDERETE CAMPOS

Sub-Gerente de Servicio – Linde High Lift Perú

Experiencia de más de 15 años en sectores minero y automotriz. Se desempeñó como Jefe de Servicio, Jefe de Post Venta, Jefe de Taller. Es Ingeniero Industrial, cuenta con una Maestría en Marketing y Gestión Comercial – ESIC Business & Marketing School.

techsenati.edu.pe



MÓNICA RUIZ
942 960 685
ruizc@senati.edu.pe

