



TECH_
SENATI

Escuela de Postgrado
Tecnológico



DIPLOMADO TECNOLÓGICO EN:

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Modalidad:
Online

Inicio de clases:
18 de mayo





TECH_
SENATI

Escuela de Postgrado
Tecnológico

SOBRE EL PROGRAMA

El Diplomado Tecnológico en Transformación Digital tiene como objetivo capacitar en el dominio de estrategias de cambio necesarias para liderar la transformación digital dentro de una organización, mediante el uso efectivo de las nuevas tecnologías.



DIRIGIDO A

Líderes, de todas las áreas, principalmente de áreas de TI , innovación, Gestión del Cambio que quieran convertirse en agentes de cambio del proceso de transformación digital en la organización.

Profesionales que requieren adquirir habilidades para enfrentar los desafíos de la transformación bajo el contexto actual, pudiendo así convertirse en su ventaja competitiva.

INICIO

18 de mayo del 2024



MODALIDAD ONLINE





TECH_
SENATI

Escuela de Postgrado
Tecnológico

CERTIFICACIÓN

Diploma Tecnológico en Transformación Digital otorgado por la Escuela de Postgrado Tecnológico TECH SENATI.

OBJETIVOS

- Adquirir la capacidad de comprender y desarrollar una estrategia de cambio efectiva para liderar la transformación digital en una organización, aprovechando las nuevas tecnologías.
- Aprender a entender y aplicar las metodologías clave para la transformación digital, con el fin de desarrollar nuevos modelos de negocio. Además, dominar la creación de estrategias de cambio que permitan liderar y superar los desafíos del cambio cultural, facilitando así el proceso de transformación digital.

BENEFICIOS

Permitir al participante conocer los conceptos clave, familiarizarse con las tecnologías pertinentes y diseñar estrategias de solución en cada fase del desarrollo de un proyecto de Transformación Digital. Este aprendizaje le capacitará para asumir y evaluar diversas responsabilidades, incluyendo soporte técnico, integración y selección de tecnologías, planificación y ejecución de proyectos, así como supervisión de la Transformación Digital.



Lecturas obligatorias-complementarias, revisión de casos reales y videos.



Programas con enfoque en desarrollo e innovación.



Metodología activa, donde los participantes desempeñan un rol dinámico y participativo en el desarrollo de su aprendizaje.

95%**

Recomendaría TECH SENATI.

MALLA CURRICULAR

MÓDULO 1 TECNOLOGÍAS DIGITALES PARA LA TRANSFORMACIÓN EN LA INDUSTRIA 4.0

Capacitar a los participantes en el uso de tecnologías digitales para impulsar la transformación de empresas dentro del contexto de la Industria 4.0. Se proporcionarán conocimientos teóricos y prácticos que permitirán a los alumnos comprender los principios fundamentales de la transformación digital, explorar las tecnologías emergentes y su aplicación en el ámbito empresarial, y desarrollar habilidades para crear estrategias efectivas de transformación digital.

MÓDULO 2 MODELO DE NEGOCIOS DIGITALES Y TENDENCIAS GLOBALES

Capacitar a los participantes en la creación de modelos de negocios digitales innovadores y en el entendimiento de las tendencias globales en el ámbito digital. Se ofrecerán conocimientos teóricos y prácticos que habilitarán a los alumnos a comprender los conceptos esenciales de los modelos de negocio digitales, familiarizarse con las herramientas necesarias para su diseño y aplicación, y desarrollar habilidades para identificar y aplicar tendencias globales en sus modelos de negocio.

MÓDULO 3 METODOLOGÍAS PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

- Comprender los fundamentos de las metodologías ágiles para la transformación digital, así como conocer los procesos de innovación y diseño de soluciones digitales. Aplicando técnicas y herramientas para la gestión de proyectos digitales.
- Desarrollar habilidades para la toma de decisiones en entornos digitales. Identificando oportunidades y desafíos en la transformación digital de las organizaciones, y fomentar la creatividad y el trabajo en equipo para la implementación de proyectos digitales.

MÓDULO 4 ESTRATEGIA Y GESTIÓN DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Comprender el concepto de transformación digital y su impacto en las organizaciones, identificando las principales tendencias y tecnologías implicadas. Desarrollar habilidades para liderar procesos de transformación digital dentro de una empresa. También familiarizar con las metodologías y herramientas necesarias para implementar la transformación digital en una organización.

MÓDULO 5 LIDERANDO LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Desarrollar habilidades de liderazgo y gestión del cambio para liderar la transformación digital en una empresa, así como identificar y aplicar las tecnologías emergentes y herramientas digitales para mejorar la eficiencia y la productividad en el negocio, y desarrollar estrategias efectivas para la experiencia del cliente digital y la gestión de datos y análisis logrando asegurar la seguridad y privacidad de los datos y la información de la empresa y sus clientes.

MÓDULO 6 PROYECTO DE INNOVACIÓN DIGITAL

Desarrollar habilidades para liderar y ejecutar proyectos de transformación digital en una organización e identificar oportunidades para mejorar procesos, productos y servicios mediante la aplicación de tecnologías digitales.

PLANA DOCENTE



TECH_
SENATI

Escuela de Postgrado
Tecnológico

MARTÍN OLIVARES



Gerente General - Visualmerk

Experiencia de 28 años en Marketing, Transformación Digital y Educación. Se desempeñó como Gerente Manager, Director de Marketing, Ejecutivo Senior de Proyectos Estratégicos, Ejecutivo Calificado en Inteligencia de Negocios, Analista. Ingeniero Industrial, cuenta con un Master of Business Administration, y experto en Metodologías Ágiles, Marketing Digital, TIC, Inteligencia Artificial y Green Digital Skills.

DAVID TOLEDO



Se desempeñó como Gerente de TI - SODIMAC / MAESTRO

Experiencia de más de 20 años en Transformación Digital, Tecnologías de la Información, Continuidad Operacional, Comercio Electrónico, Automatización e Inteligencia Artificial. Se desempeñó como Consultor en TI, Gerente General, Sub Gerente de TI, Jefe de Sistemas. Ingeniero Industrial, cuenta con un Master of Business Administration.

EMILIO ALARCÓN



CEO - Venta Profesional Group

Experiencia de más de 10 años en Marketing, Ventas, Negocios Digitales e Innovación. Se desempeñó como Director Comercial en StarUps, Fundador del Centro de Consultoría y Desarrollo de Negocios - CCL, Gerente de Negocios. Ingeniero Industrial, cuenta con un Master of Business Administration, una especialización en Innovación y Transformación Digital - IE Business School, y otra especialización en INNOVATIVE BUSINESS ACCELERATION - McCombs School of Business, U Texas.

HUGO ÁLVAREZ



Se desempeñó como Director de Negocios - TELEFONICA Learning Services

Experiencia de más de 15 años en empresas de Tecnología, Planificación, Operaciones, Proyectos Tecnológicos, Finanzas y Administración. Se desempeñó como Gerente Regional de Planificación, Gerente Comercial, Product Manager, Jefe de Planificación y Control de Gestión Comercial, Jefe de Operaciones y Proyectos. Ingeniero Electrónico, cuenta con un Master of Business Administration - Theseus EDHEC, Francia y un Máster en Big Data e Inteligencia Artificial Structuralia - Universidad Isabel I.



**TECH
SENATI**

Escuela de Postgrado
Tecnológico



FRECUENCIA

- Sábado de 4:00 p.m. a 8:00 p.m.
- Domingo de 9:00 a.m. a 01:00 p.m.



DURACIÓN

- 6 meses
- 180 horas

INVERSIÓN



S/ 4,980*

(*) Preguntar por beneficios por pago al contado y financiamiento sin intereses (beneficio vigente hasta 15 días antes de la fecha de la inauguración del programa).

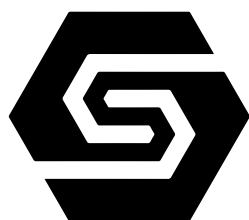
(**) Encuesta de Satisfacción de enero a diciembre 2023 – TECH SENATI.

MÁS INFORMACIÓN:

MÓNICA RUÍZ
Asesora Comercial

☎ 942 960 685

✉ ruizc@senati.edu.pe



TECH_
SENATI

Escuela de Postgrado
Tecnológico

Síguenos en:   

www.techsenati.edu.pe